

**Reunión de la Comisión Nacional de Coordinación para el Control del Tabaco**  
**25 de agosto de 2016**  
**Presentación de la CAMPAÑA: FUMAR TE DEJA AFUERA**

Participaron de la reunión las siguientes instituciones:

IECS  
Fundación Interamericana del Corazón  
CENARESO  
Jefatura de Gabinete  
ASAT  
LALCEC  
INC  
Ministerio de Agroindustria  
AMA  
SUATS  
ALIAR  
INAME/ANMAT  
FUNDALER  
GENDARMERIA  
ICYTEL  
CIENTA  
Prefectura Naval Argentina  
SEDRONAR  
AAEIC  
OPS  
SENADO (Comisión unicameral de Salud)

Las Doctoras Marta Angueira, coordinadora del PNCT y Marina Kosakoff, subsecretaria dan la bienvenida.

El objetivo de la reunión es presentar la campaña para jóvenes que el PNCT va a lanzar el 21 de septiembre a través de redes sociales.

Nieves Ortega, coordinadora de comunicación de la Dirección presento los resultados de la campaña que finalizó "si no fumas sos vos" y luego presenta los objetivos de la campaña y los 4 videos. Al finalizar la Dra. Angueira les pide a los participantes que opinen sobre los mismos y que propongan un nombre para la campaña ya que todavía no tiene nombre.

Se proponen algunos nombres

- Primavera sin tabaco, verano con salud (se decide que no porque impone tiempo)
- Afuera cigarrillo, vida con salud

- **Fumar te deja afuera**, es la queda como nombre propuesto a comunicación.

Se considera que la palabra afuera sirve para reforzar el concepto de Ambientes libres de humo. Otro tema que se trabaja con este mensaje es el del deseo de los jóvenes de pertenecer y, con esto de quedar fuera.

Surge la inquietud de cómo se va a evaluar: se piensa calcular los ingresos a las redes sociales, los comentarios que surgen en las mismas y el número de llamados a la 0800. Por otra parte, justo después de la campaña se va a hacer el GYTS 2016.

Se sugiere que próximas campañas usen a los mismos personajes que sean como una continuación como una segunda parte de los videos actuales.

La campaña se va a difundir entre deportistas, se sugiere hablar con los que volvieron de los juegos olímpicos.

Se propone considerar aps de juegos en el Facebook relacionados con la campaña ya que los adolescentes utilizan mucho este tipo de cosas.

Surge inquietud si el 4to video puede tener un problema con el tema de género y se va a contactar a ..... para confirmar que no hay problema con ese video.

Finalmente las representantes de la FIC preguntan sobre el estado de la ratificación del CMCT y de la legislación sobre impuestos. Ellos han trabajado en preparar información sobre estos temas y están dispuestas a compartirla. Se consulta qué otras organizaciones quieren colaborar para avanzar con la ratificación del CMCT. Al respecto se prevé una reunión para noviembre para acordar acciones conjuntas.